



**vous propose
une expérience immersive inédite !**

Vergèze, le 04 juillet 2023 – Pour cette nouvelle saison, le musée PERRIER® poursuit son évolution et propose un nouvel espace offrant une expérience immersive à la fois surprenante et spectaculaire. Une parenthèse poétique hors du temps qui émerveillera petits et grands.

Plongez au cœur de l'histoire PERRIER®



Le public débute sa visite par la découverte des 160 ans d'histoire de la marque. Accompagnés d'un guide, les visiteurs sont ensuite invités à découvrir la source originelle et l'exposition du musée au cœur d'un lieu historique : la Halle, anciens quais de chargement de l'usine PERRIER® en 1920. Cette exposition présente les temps forts, les objets et les œuvres iconiques de l'histoire de la marque. Et pour clore cette visite en beauté, PERRIER® propose une toute nouvelle expérience immersive. Une invitation au voyage : de l'origine de sa source, en passant par les personnalités historiques qui ont fait sa renommée, les visiteurs embarquent dans une aventure inédite au cœur de l'univers PERRIER®. La mise en scène épique, puissante et créative promet d'être riche en émotions.

« Je suis très heureuse d'annoncer l'ouverture de ce nouvel espace qui vient enrichir notre parcours de visite. Nous avons travaillé avec l'agence créative Fearless pour offrir aux visiteurs une parenthèse poétique qui valorise l'aventure humaine et industrielle de PERRIER® » **commente Géraldine Laguerre, Responsable du musée PERRIER®.**



PERRIER® et la publicité, une saga qui dure depuis 160 ans !

Si la source des Bouillens a jailli il y a plus de 120 millions d'années, la marque PERRIER® ne voit le jour qu'en 1863. Audacieuse, parfois irrévérencieuse, PERRIER® se distingue dès ses débuts par un style publicitaire très marqué et enchaîne les collaborations mémorables avec les plus grands artistes de son temps. Témoignage de cette épopée publicitaire, le musée recèle de ces « réclames » et objets collecteurs qui ont marqué les époques.

PERRIER®, c'est aussi cette inimitable bouteille verte en verre, imaginée à l'origine par l'un des fondateurs de la marque, le gentleman anglais St John Harmsworth. Pour clôturer la visite, ils pourront se rafraîchir en dégustant les produits PERRIER®, tout en profitant du magnifique parc centenaire autour du château historique.

À PROPOS DE PERRIER® :

Avec une histoire qui a commencé il y a près de 160 ans - en 1863 - à Vergèze, dans le sud de la France, PERRIER® est une marque intemporelle reconnaissable avec sa bouteille verte iconique. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site : <http://www.perrier.com>.

INFORMATIONS PRATIQUES

OUVERTURE 2023 :

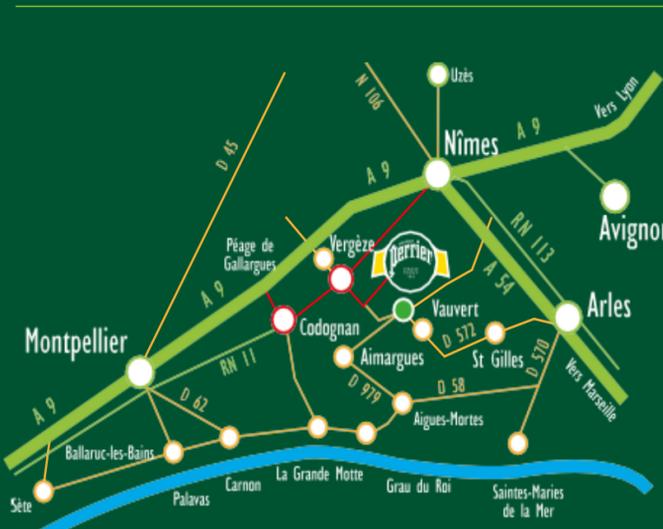
Avril à juin : Du mardi au samedi 10H – 12h30 et 13h30 – 17h30
Départ des visites guidées sur réservation 10h30 et 11h30, 14h, 15h et 16h

Juillet/août : ouverture 10h-12h30 et 14h-17h30
Départ des visites guidées sur réservation 10h30 et 11h30, 14h30, 15h30 et 16h30

Tarif : 7 euros, gratuit pour les enfants de moins de 7 ans
Réservation au 06 77 42 15 63

LOCALISATION :

Vergèze, dans le Gard, Entrée Musée sur Route départementale 139, entre Nîmes et Montpellier. Accès par autoroute A54 ou 19, sortie Gallargues.



CONTACT PRESSE
AGENCE WEBER SHANDWICK
Pia Manière – pmaniere@webershandwick.com • 07 61 44 68 42