COMMUNIQUÉ DE PRESSE

# VITTEL® et S.PELLEGRINO®

## s'engagent avec Loop et Carrefour et proposent un système de verre consigné à domicile

Paris, le 24 juin 2020 – VITTEL® et S.PELLEGRINO® s'associent à Loop et à Carrefour, pour proposer aux consommateurs une **nouvelle approche de consommation** grâce au système de consigne Loop, disponible sur la plateforme e-commerce de livraison à domicile de Carrefour, à Paris et en Île-de-France. VITTEL® et S.PELLEGRINO® sont les premières marques du groupe Nestlé Waters et Nestlé en France à rejoindre Carrefour et Loop dans cette **démarche innovante.**

## VITTEL® et S.PELLEGRINO® à l'ère d'un nouveau mode de consommation

Les bouteilles d'eau minérale naturelle VITTEL® et S.PELLEGRINO® 1L verre seront disponibles sur le site internet carrefour.fr pour une livraison à domicile à Paris ou en Île-de-France. Une fois consommées, les bouteilles seront ensuite collectées, nettoyées, re-remplies et disponibles à nouveau sur la plateforme.

Ce dispositif initié par Loop est rendu possible grâce à la mise en place d'un **système de consigne** dont le montant (0,21€ TTC) est **inclus dans le prix d'achat et rendu au consommateur** une fois la bouteille retournée. « *L'arrivée de VITTEL® et S.PELLEGRINO® sur cette plateforme d'e-commerce nous ouvre de nouvelles perspectives de distribution pour la consommation à domicile en s'appuyant sur l'économie du réemploi. Cette collaboration illustre notre volonté d'accompagner nos clients dans tout projet commercial innovant s'inscrivant au cœur de nos engagements RSE*», déclare Franck Issayan, Directeur Commercial de Nestlé Waters.

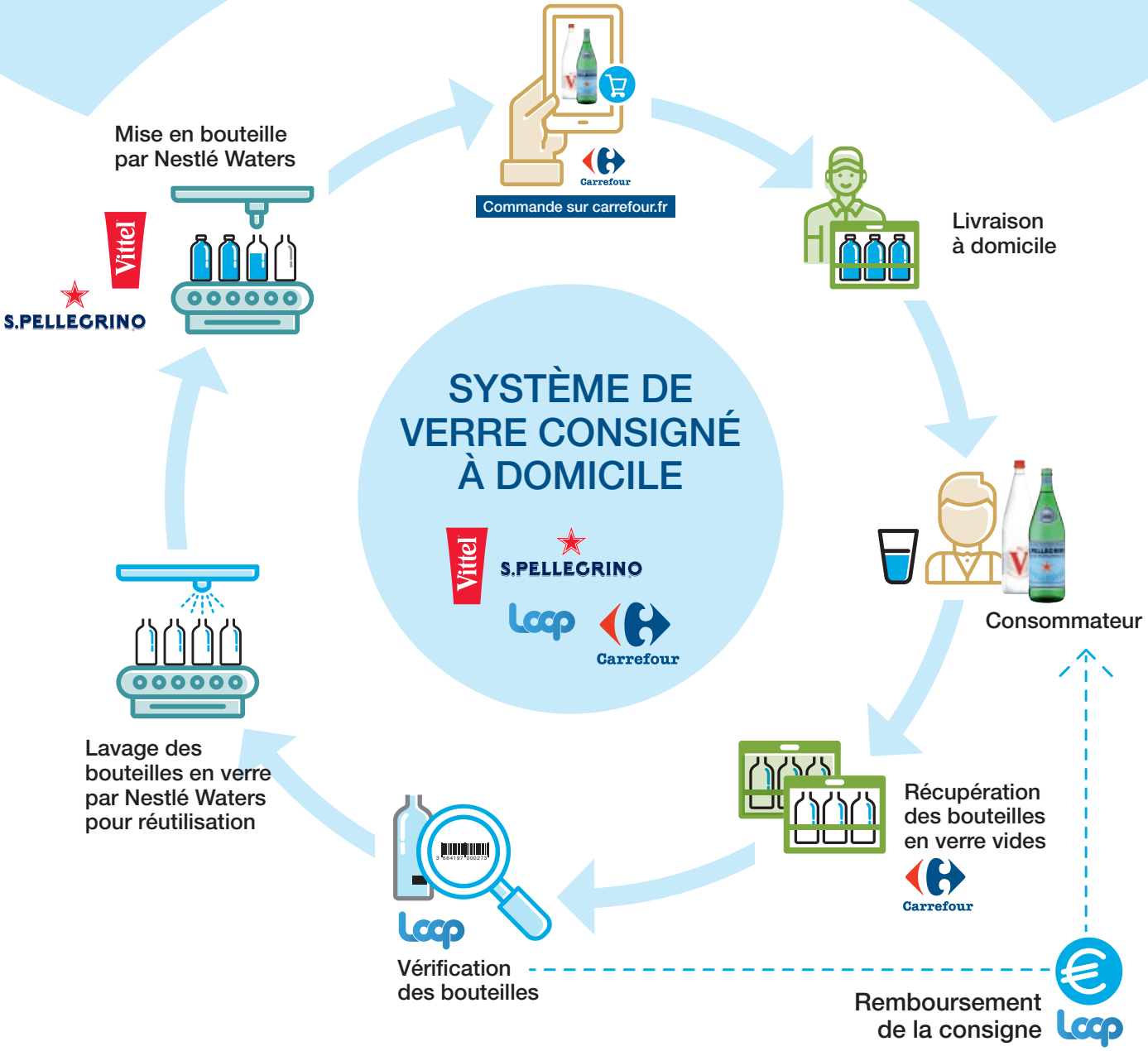
## Une gamme Nestlé Waters déjà à l'ère de l'économie circulaire

En parallèle de ce nouveau partenariat qui met en valeur les formats en verre consigné, Nestlé Waters continue d'engager ses marques dans une démarche d'économie circulaire avec l'intégration de matière plastique recyclée dans ses emballages. Les derniers exemples sont les lancements de **VITTEL 75 cl et 2L composés à 100%* de plastique recyclé (rPET)** – et toujours 100 % recyclables – issus de bouteilles triées et recyclées. L'ensemble de ces actions a pour ambition de favoriser un cercle vertueux où les bouteilles ne deviennent jamais des déchets mais de nouvelles ressources.
« *Ce partenariat avec Carrefour et Loop, proposant à nos consommateurs des bouteilles en verre consignées, est un nouvel exemple d'actions menées par Nestlé Waters en faveur d'une économie circulaire. L'ensemble de nos équipes se mobilise pour explorer toutes les pistes afin de diminuer l'impact environnemental de nos packagings.* » affirme Françoise Bresson, Directrice RSE et communication de Nestlé Waters.

## Réduire l'empreinte environnementale de ses emballages : une priorité pour Nestlé Waters

Ces innovations font écho à la volonté de Nestlé Waters et de ses marques de **réduire l'impact de ses emballages sur l'environnement.** Cet engagement s'applique tout au long du cycle de vie du produit : de la conception d'emballages 100 % recyclables ou réutilisables à la gestion de la fin de vie des produits.

*Bouchon 100% recyclable mais non élaboré à partir de plastique recyclé




## Nestlé Waters

Fondée en 1992, la société Nestlé Waters France, filiale du groupe Nestlé, regroupe les activités de l'eau en bouteille. Elle est leader national* du marché de l'eau embouteillée en France avec 8 marques telles que VITTEL® et S.PELLEGRINO®. Nestlé Waters France s'engage en faveur de l'hydratation saine, la collaboration avec les acteurs locaux pour protéger les ressources en eau à proximité de ses sites de production et la réduction de l'impact de ses emballages sur l'environnement.

## Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 12 000 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 320 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

## Loop, le service qui réinvente la consigne pour réduire ses déchets

Loop est une initiative de TerraCycle, entreprise de recyclage qui s'est donné pour mission d'*Éliminer la Notion de Déchet*® en recyclant le «non-recyclable». Opérant dans 20 pays, TerraCycle noue des partenariats avec des entreprises de la grande consommation, distributeurs et municipalités afin de recycler des produits et emballages difficilement recyclables. Loop a été conçu dans l'optique de résoudre le problème des déchets à la source avec un système de consommation circulaire, qui offre la possibilité d'acheter des produits du quotidien dans des emballages durables, réutilisables et consignés.

**IRI–HMSM+Ecommerce+HD+PROXI-Part de marché en valeur- Annuel 2019*

**Contact presse I Weber Shandwick**
**Pour Nestlé Waters France I Anaïs Aghezzaf**
aaghezzaf@webershandwick.com – 06 99 10 53 46

NW M&D, SAS au capital de 26 740 940 €, 92130 Issy les Moulineaux, RCS Nanterre 479 463 044